

**”Before everything else,  
getting ready is the  
secret of succes”  
- Henry Ford**

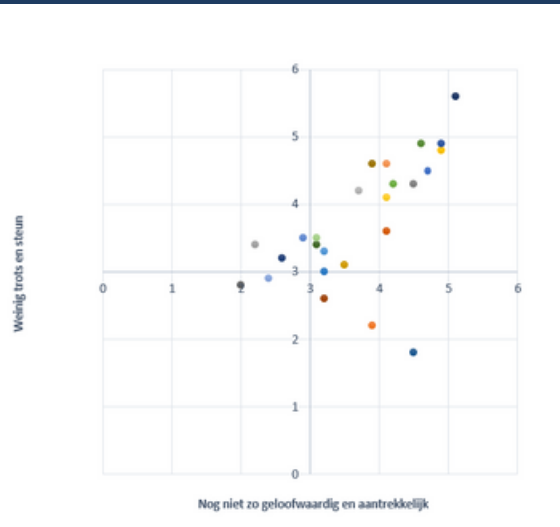
---

**Better Stories**  
purpose needs a good story



**STAAN NEUZEN DEZELFDE KANT OP?**

DE STORY SCAN GEEFT INZICHT EN OVERZICHT



Via een online vragenlijst geven medewerkers aan hoe sterk ze het (nieuwe) verhaal vinden en de mate van betrokkenheid.

**“Happiness is when what you think, what you say, and what you do are in harmony.”**  
**- Mahatma Gandhi**

## INZICHT EN OVERZICHT

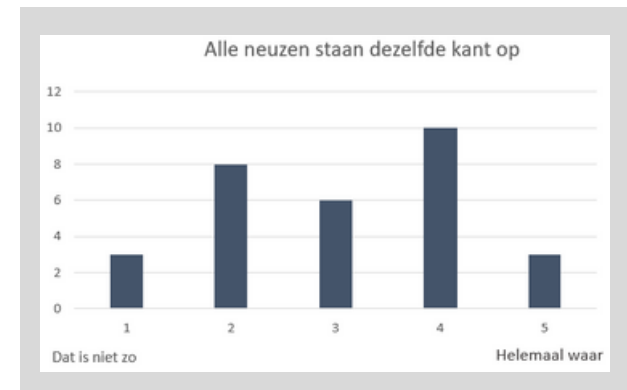
Hoewel management vaak goed voor ogen heeft waar ze met de organisatie heen wil, geldt datzelfde niet altijd voor de rest van de organisatie. Hoe steviger het organisatieverhaal staat hoe groter de kans op succes.

De Story Scan is ontwikkeld om op een laagdrempelige manier te toetsen waar medewerkers staan. Is het (nieuwe) verhaal voor medewerkers voldoende helder en hoe geïnteresseerd zijn ze? Ideaal als nulmeting en om de voortgang te meten gedurende een transitieperiode.

Medewerkers ontvangen een uitnodiging voor de online vragenlijst van 22 vragen die binnen enkele minuten is in te vullen. Zo levert de Story Scan vaak binnen 2 weken een snapshot van de huidige situatie. Antwoorden op de deelvragen laten de specifieke aanknopingspunten zien voor vervolgstappen.

## DE STORY SCAN OMVAT

- ✓ Vragenlijst in jullie stijl
- ✓ Persoonlijke terugkoppeling van de resultaten met advies over de vervolgstappen.



De 22 vragen geven samen een beeld van de zaken die behouden moeten blijven en welke aandacht nodig hebben.



**MEER INFORMATIE**  
 Yvette van Aarle

[yvette@betterstories.nl](mailto:yvette@betterstories.nl)  
 06 27 077 109